

Organizational Culture Inventory® (OCI®) und Organizational Effectiveness Inventory® (OEI)

► Tiefgreifender Wandel in Richtung Erfolg



Neue Anforderungen strategisch zu integrieren, Fusionen erfolgreich durchzuführen, Vorgänge und Strukturen leistungsfähig zu machen, das sind Veränderungsprozesse, die zum Tagesgeschäft fast aller Unternehmen und deren Führungskräfte gehören. Trotzdem zeigen Untersuchungen, dass mehr als die Hälfte aller Veränderungsprojekte scheitern. Die Ursachen liegen allzu oft im "Wie" der Zusammenarbeit; ein Bereich, der oft unberücksichtigt bleibt. Das OCI und das OEI machen diese "weichen" Faktoren messbar, ermöglichen die Definition klarer Ziele und unterstützen die Organisation auf dem Weg zum Erfolg. Dieser Erfolg spiegelt sich in Produktivitätssteigerung, Qualitätsverbesserung und Umsatzwachstum wider und ist in zahlreichen Studien dokumentiert.

Das Organizational Culture Inventory® (OCI®)

Das Organizational Culture Inventory® ist das weltweit am häufigsten eingesetzte Instrument zur Entwicklung von Organisationskulturen. Das wissenschaftlich fundierte OCI misst zwölf Verhaltensstile, die in einem leicht verständlichen Kreisprofil dargestellt werden. Die zentrale Frage lautet: „Wie müssen sich Mitarbeiter verhalten, um in die Organisation zu passen?“ Dabei können sowohl die gegenwärtigen Verhaltenserwartungen, die Ist-Kultur, als auch die für den Erfolg wünschenswerten Erwartungen, anhand der Ziel-Kultur, erhoben werden. Aus der Differenz von Ziel und Ist-Kultur lassen sich Veränderungsziele präzise ableiten.

Das Organizational Effectiveness Inventory® (OEI): Der Veränderungspartner des OCI

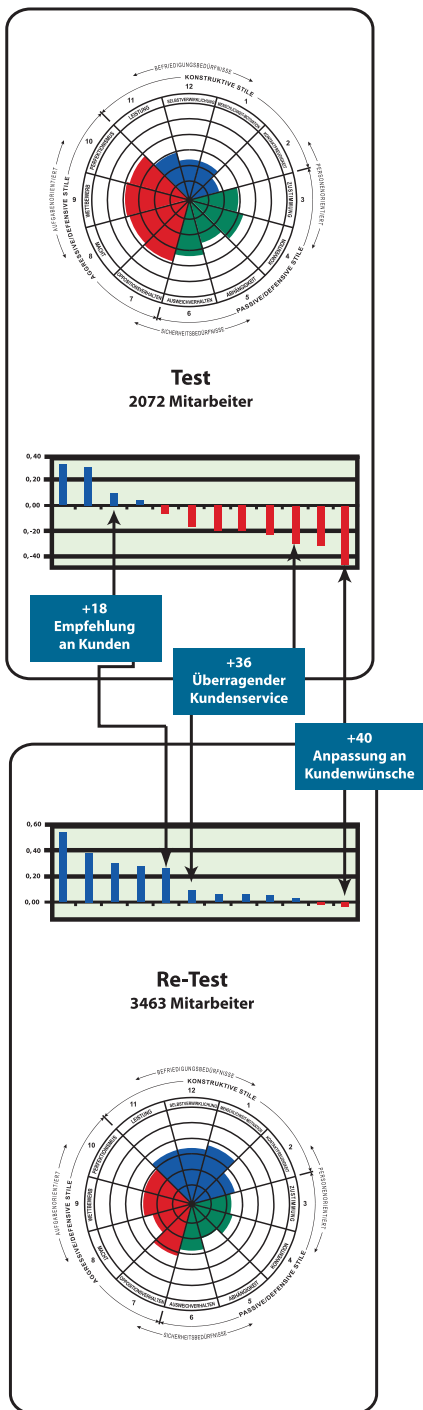
Während das OCI aktuelles und gewünschtes Verhalten misst, ist das OEI auf das „Wie“ der Veränderung ausgerichtet und ebnet damit den Weg von der Ist- zur Zielkultur. Dabei betrachtet das OEI, ähnlich einer klassischen Mitarbeiterbefragung, Merkmale von Strukturen und Prozessen wie beispielsweise Mitarbeiterbeteiligung, Zielsysteme und Kommunikation.

Der Human Synergistics Erfolgspfad

Das OCI und das OEI ermöglichen einen ganzheitlichen Einstieg in jeden Veränderungsprozess einer Organisation, der sowohl die Kultur als auch deren relevante Treiber mit einbezieht. Der Erfolgspfad von Human Synergistics veranschaulicht das Zusammenspiel der Informationen aus OCI und OEI:



Veränderung ist möglich:
OCI-Test und Re-Test Kreisprofile
und die Auswirkungen der
Kulturveränderung auf
Erfolgsfaktoren des
Unternehmens:



Praxisbeispiele

- die Schaffung von Projektteams für verbesserte Kundenorientierung
- Gewinnerhöhung eines Franchiseunternehmens durch Kulturentwicklung
- verbesserter Kundendienst durch eine veränderte Organisationskultur
- deutlich verbesserte Leistungen im öffentlichen Dienst
- Aufbau einer Vertriebskultur im Privatkundengeschäft einer überregionalen Bank

Anwendung

- Erhebung: Online oder Offline, auch kombinierbar
- Bearbeitungszeit: jeweils 30 Minuten für OCI und OEI
- Auswertung: Untergruppen (z.B. Vergleich von Abteilungen) können vollkommen frei nach Bedarf des Kunden zusammengestellt werden
- Durchführung und Auswertung erfolgt völlig anonym durch Human Synergistics
- Voraussetzung für die Nutzung ist eine Akkreditierung des externen/ internen Beraters durch Human Synergistics

Leistungsmerkmale

- **Wissenschaftlich fundiert:** OCI und OEI erfüllen die an Fragebögen gestellten Gütekriterien (Validität, Reliabilität).
- **International:** In vielen Kulturen erforscht und erprobt – ideal für internationale Unternehmen, in vielen Sprachen verfügbar.
- **Wertend:** Konstruktive und hinderliche Kulturmerkmale werden deutlich aufgezeigt; die Ergebnisse des OEI werden mit einem Benchmark aus Spitzenunternehmen verglichen.

- **Normiert:** Die Ergebnisse aus dem OCI werden zu einer weltweiten Normierungsbasis in Beziehung gebracht.
- **Anschaulich:** Die Darstellung der OCI Ergebnisse im Kreisprofil sowie der OEI Ergebnisse in Balkendiagrammen ist intuitiv verständlich; zusätzlich stehen umfangreiche statistische Auswertungen in einem Ergebnisbericht zur Verfügung.
- **Nachhaltig:** Re-Tests ermöglichen eine langfristige Entwicklung; Veränderungen werden messbar.
- **Systemisch:** OCI und OEI sind Bestandteile eines zusammenhängenden Systems zur Diagnose von Einzelpersonen, Teams und Organisationen. Veränderungsprozesse werden auf allen Ebenen mit dem gleichen Modell umgesetzt.



www.humansynergistics.de.com

Human Synergistics InterConnex Ltd.
Cumbrae House, 2 Market Street
Douglas, IM1 2PQ, British Isles
Telefon +44 (0) 1624 675207
Fax +44 (0) 1624 620340

Australien • Belgien • Britische Inseln
Bulgarien • Deutschland • Finnland
Japan • Kanada • Neuseeland
Niederlande • Rumänien • Serbien
Sud Korea • Ungarn • Vereinigen Staaten